



ΠΡΩΤΟΣ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΨΑΧΝΕΙ ΤΟ ΑΙ. ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ.
ΒΓΕΣ ΜΠΡΟΣΤΑ.

Μέχρι χθες ρωτούσαμε: "Πού είμαι στη Google;" Από εδώ και πέρα θα ρωτάμε:

"Με βλέπει το ΑΙ;"

Μην μαντεύεις.

Μέτρα το.

Δεν ξεκινήσαμε από ένα trend.

**Ξεκινήσαμε από μια
πραγματική ανάγκη.**

3.000+

Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Μία κοινή αγωνία.

"Πώς θα με βρίσκουν
περισσότεροι πελάτες;"

Παλιά η απάντηση ήταν

Google.

*Σήμερα η απάντηση
περνάει και από τα ΑΙ.*

Ο χρήστης δεν ψάχνει μόνο.

Ρωτάει.

Το ΑΙ δεν δείχνει
απλώς αποτελέσματα.

Προτείνει επιλογές.

Και όταν προτείνει 3-5 επιλογές...

**κάποιος
είναι μέσα.**

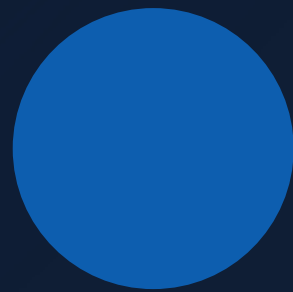
και κάποιος μένει έξω.



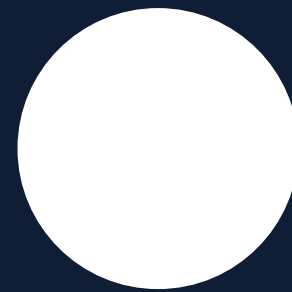
In-house ανάπτυξη.

Όχι reseller.

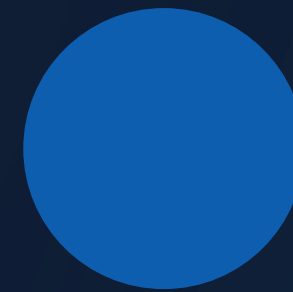
Φτιαγμένο για την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.



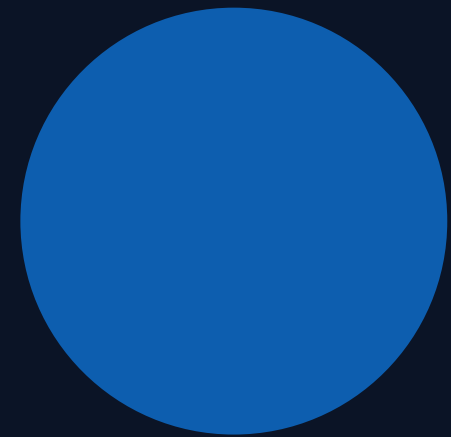
Πολλές μικρομεσαίες
επιχειρήσεις.



Έντονο local
στοιχείο.



Καθόλου consistency
στο brand.



ΚΑΘΟΛΟΥ CONSISTENCY ΣΤΟ BRAND.

Άλλη επωνυμία στο site.

Άλλη στο Google Business Profile.

Άλλη στα social.

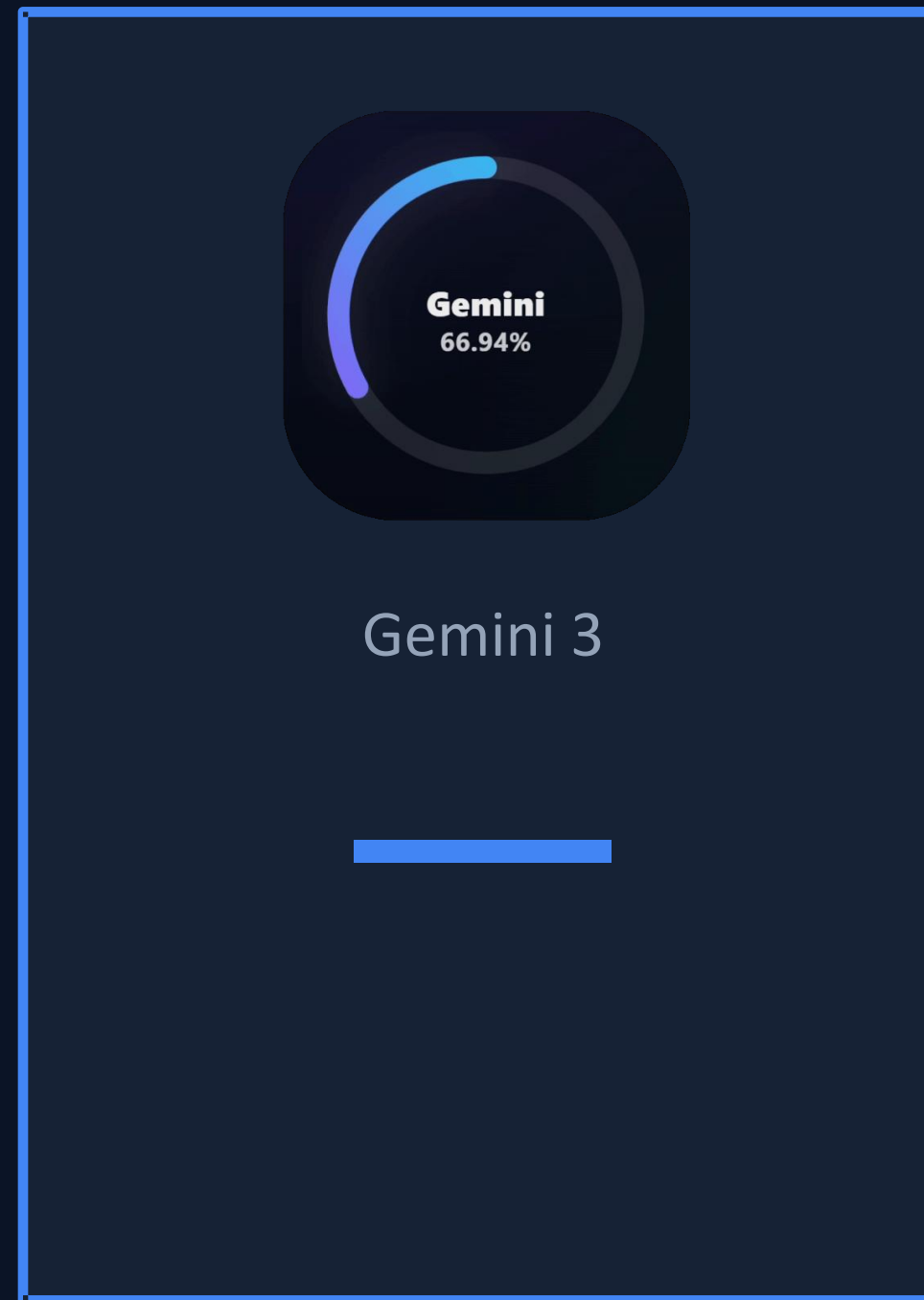
Γι' αυτό το mention
μπορεί να είναι θολό.

Δεν μετράμε απλώς αν είπε ένα όνομα.

Το citation είναι απόδειξη.

ΜΕΤΡΆΜΕ αν έδωσε
link στο website.

PRO / Thinking μοντέλα.



Με δυνατότητα επέκτασης σε νέα AI εργαλεία.

Μεθοδολογία

Μία ερώτηση στο ChatGPT δίνει μία απάντηση. Όχι μέτρηση.
Τα AI είναι πιθανοκεντρικά. Άρα υπάρχει στατιστικός θόρυβος.

1 prompt. Τυχαίο αποτέλεσμα

1000

Επιμελημένα prompts.
Όχι τυχαίες ερωτήσεις.

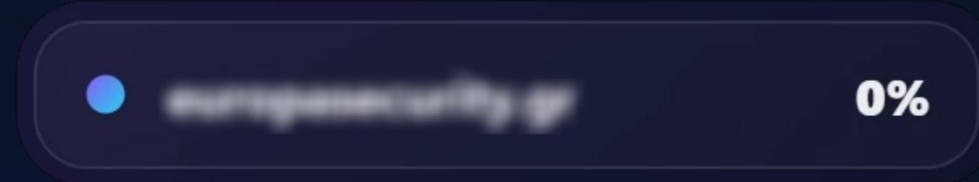
prompts. Σταθερή μέτρηση.

Μετρήσιμη εικόνα

ανά AI εργαλείο.

Κοινά KPIs: AI Visibility Score, Avg. Position, Trend.

01



AI Visibility Score.

Ποσοστό εμφάνισης στις απαντήσεις AI.

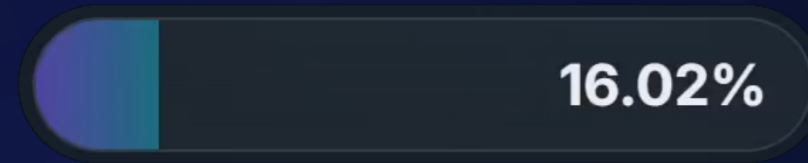
02

Μέση θέση: 3.4

Avg Position.

Πού εμφανίζεσαι μέσα στην απάντηση.

03

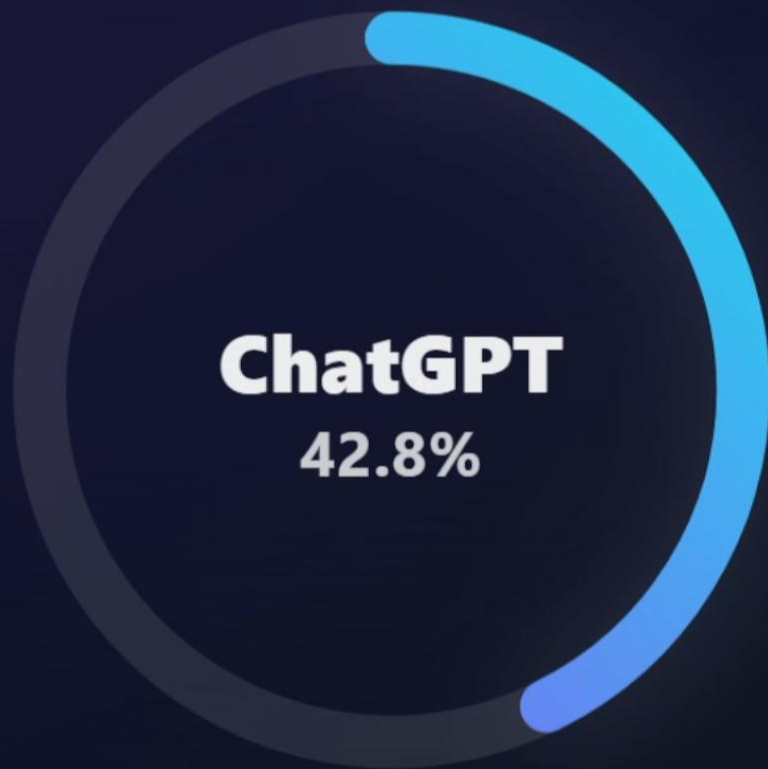


Trend.

Πώς εξελίσσεται η ορατότητά σου στο χρόνο.

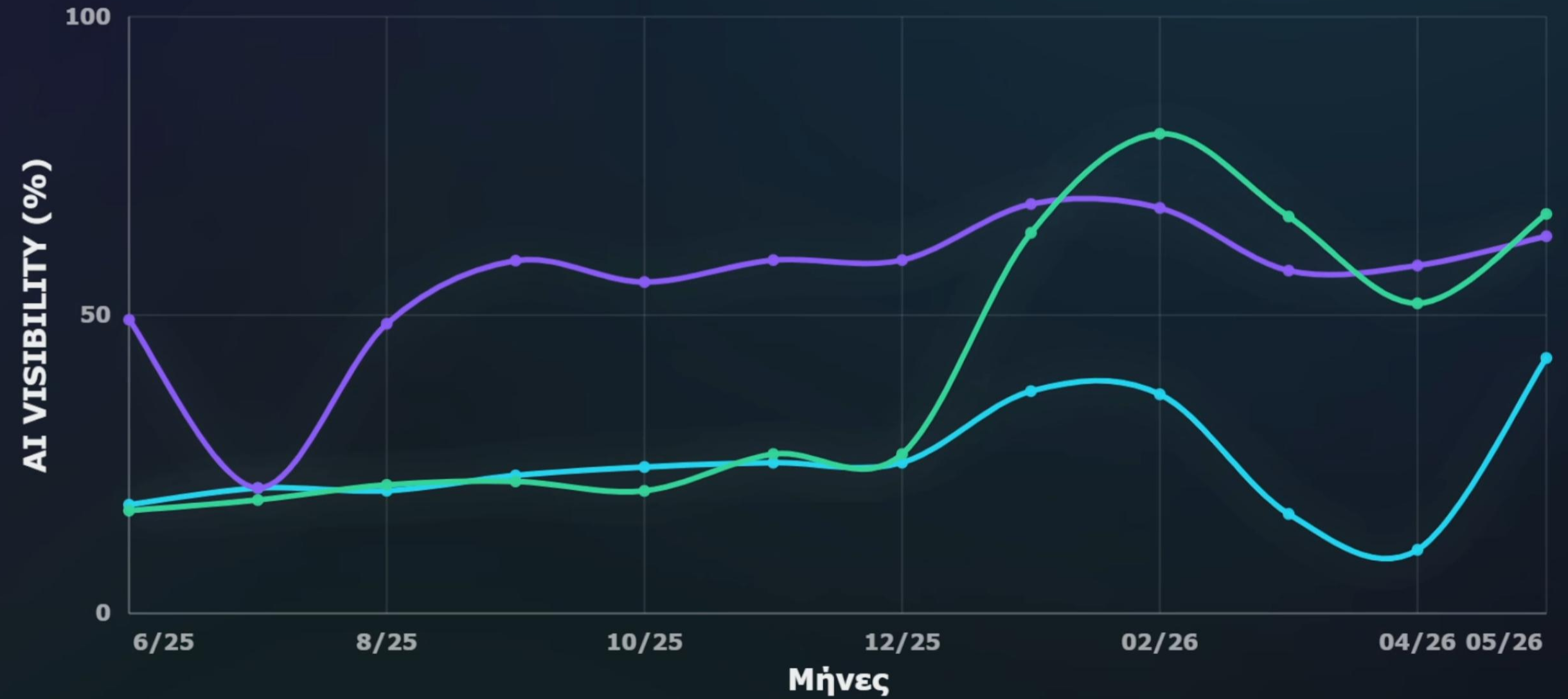
Dashboard — AI Visibility Scores

● **42.8%**



Μέση θέση: 3.4

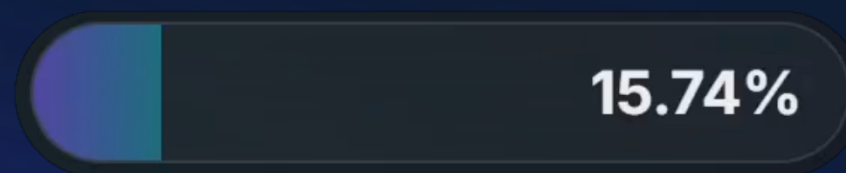
History: **ChatGPT** - **42.8%**



● **ChatGPT**

Last: 05/26 • 42.8%

ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΕΤΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΣΥΓΚΡΙΣΗ.



Competitors.

Πού βρίσκεσαι έναντι του ανταγωνισμού.

Σύγκριση με ανταγωνιστές

Competitors

Ελλάδα - ChatGPT

Ελλάδα - ChatGPT

[Export data](#)



elkassas.gr

28.41%



28.41%

Μέση θέση: 4.9

elkassas.gr

27.73%



27.73%

Μέση θέση: 3.3

elkassas.gr

21.65%



21.65%

Μέση θέση: 3.4

elkassas.gr

21.16%



21.16%

Μέση θέση: 2.7

elkassas.gr

17.57%



17.57%

Μέση θέση: 3.5

elkassas.gr

17.36%



17.36%

Μέση θέση: 3.2

elkassas.gr

16.91%



16.91%

Μέση θέση: 4

elkassas.gr

16.02%



16.02%

Μέση θέση: 5.2



28.41%



27.73%



21.65%

ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΕΤΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΔΡΑΣΗ.

Προτάσεις βελτίωσης.

Πρακτικές οδηγίες, όχι μόνο αριθμοί.

AI SEO Audit — Προτάσεις βελτίωσης

AI SEO AUDIT

Επόμενη ενημέρωση: 01/04/2026

DOMAIN: [\[redacted\]](#)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ

- Προσθήκη σαφούς H1 στην αρχική με λέξεις-κλειδιά 'λιπαντικά αυτοκινήτων', 'μπαταρίες', 'χονδρική Πειραιά/Αθήνα', αντί να βασίζεται μόνο σε banners χωρίς κείμενο [\[redacted\]](#)
- Επαναδιατύπωση τίτλων ενοτήτων σε πιο περιγραφικά H2 (π.χ. 'ΠΡΟΪΟΝΤΑ LIQUI MOLY' → 'Λιπαντικά LIQUI MOLY για αυτοκίνητα & φορτηγά') για καλύτερο topical σήμα. [\[redacted\]](#)
- Σε σελίδες κατηγοριών (π.χ. 'Λιπαντικά οχημάτων') προσθέστε H1 και 1-2 παραγράφους με χρήση, τύπους οχημάτων, υποκατηγορίες και εσωτερικά links. [\[redacted\]](#)
- Εμπλουτίστε περιγραφές προϊόντων που σήμερα περιορίζονται σε προδιαγραφές/εγκρίσεις (π.χ. LIQUI MOLY OIL TOP TEC 6320) με οφέλη, κατάλληλους κινητήρες, οδηγίες και micro-FAQ [\[redacted\]](#)
- Δομήστε τη σελίδα 'Ποιοι είμαστε' με H1/H2 ('Εμπειρία 30+ ετών στα λιπαντικά', 'Υπηρεσίες χονδρικής') και σαφή CTA προς Χονδρική/Επικοινωνία. [\[redacted\]](#)
- Βελτιώστε alt κείμενα και επικεφαλίδες σε hero banners και λογότυπα brands (όχι μόνο 'Image:...') ώστε να περιγράφουν προσφορές και βασικές κατηγορίες. [\[redacted\]](#)
- Εισάγετε context links μέσα σε κείμενα (π.χ. 'λιπαντικά ναυτιλίας SHELL', 'μπαταρίες EXIDE αυτοκινήτου') που οδηγούν σε σχετικές κατηγορίες, ενισχύοντας εσωτερικό linking. [\[redacted\]](#)

Πανελλαδικά

Local



Τοπικά

ή

Πανελλαδικά

Επιλέγεις εσύ την περιοχή μέτρησης.

Για τα agencies αυτό είναι

Νέα υπηρεσία.

Νέος λόγος επαφής με πελάτη.

Νέα αφορμή για SEO / GEO.

Νέος λόγος επαφής με πελάτη.

White label dashboard
με το δικό σας logo.

Δεν αρκεί να μετράμε το domain γενικά.

Μετράμε ανά topic.

Κάθε topic αντιστοιχεί
σε μία βασική κατηγορία προϊόντων.

Πακέτα ανά topic ώστε το e-shop να ξέρει

πού εμφανίζεται

και πού χάνει ευκαιρίες.

**Το AI Visibility
δεν αντικαθιστά το SEO.**

Το κάνει πιο αναγκαίο.

Δεν αρκεί
να υπάρχουν στο web.

Πρέπει
να υπάρχουν και στις απαντήσεις των AI.

Η εποχή του «μαντεύω» τελείωσε.

Τώρα μετράμε.

Scan για δωρεάν DEMO

