

Beyond SEO



Πώς να γίνετε η #1 επιλογή των LLMs
& των AI Μηχανών Αναζήτησης

TABLE OF CONTENT

01.

The Big Shift

02.

The Problem

03.

**Generative Engine
Optimization**

04.

What we do

01. The Big Shift

Google



AI Mode

Google Search

I'm Feeling Lucky

Google offered in: [Ελληνικά](#)

Με τι ακριβώς ασχολείστε σήμερα;



|ρωτήστε οτιδήποτε




Instant



Εταιρική γνώση

Keywords



jewelry | 

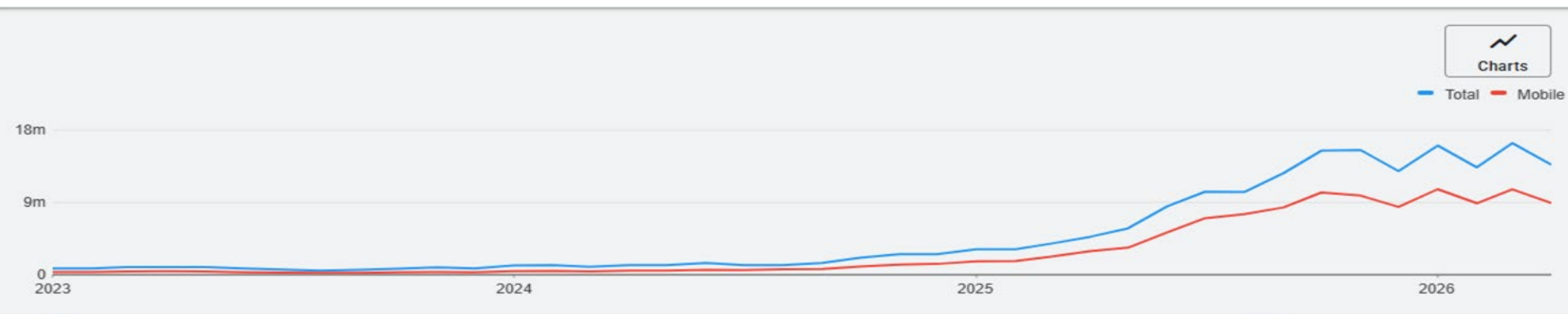
- jewelry **stores**
- jewelry **armoire**
- jewelry **in candles**
- jewelry **exchange**
- jewelry **box**
- jewelry **organizer**
- jewelry **making supplies**
- jewelry **cleaner**
- jewelry **supplies**
- jewelry **insurance**

Conversations



01. The Big Shift

Data of LLMs Searches in Greece



Exclude adult ideas X

Add filter

275 keyword ideas available

Columns

Keyword view



<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	YoY change
Keywords that you provided						
<input type="checkbox"/> chatgpt	2,240,000	Low	—	€0.01	€0.03	+173%
<input type="checkbox"/> gemini	201,000	Low	—	€0.09	€0.40	+639%
<input type="checkbox"/> claude	18,100	Low	—	€0.25	€1.12	+1,264%
<input type="checkbox"/> perplexity	18,100	Low	—	€0.12	€0.51	0%




Η νέα πραγματικότητα:

Πάνω από το 50% των χρηστών ηλικίας 18 - 34 ξεκινούν πλέον την έρευνα αγοράς τους από AI εργαλεία αντί για την Google.

02. The Problem



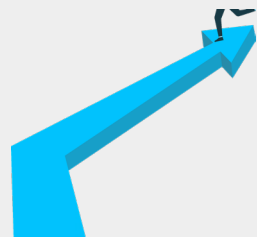
Το Τυφλό Σημείο των Επιχειρήσεων

- Κάνουν SEO για
- Δεν ξέρουν τι ρωτούν οι χρήστες σε AI 
- Δεν εμφανίζονται στα AI summaries
- Δεν μετράνε AI traffic
- Περιμένουν να περάσει η μόδα

02. The Problem

Το Τυφλό Σημείο των Επιχειρήσεων

- Τα LLMs έχουν διαφορετική λογική
- Άγνωστο prompt landscape
- Zero AI visibility
- Κανένα reporting
- Χάνουν μερίδιο αγοράς τώρα



SEO (Google Search, Clicks, Keywords)



Αν δεν εμφανίζεσαι στις απαντήσεις των AI,
για τον χρήστη είναι σαν να μην υπάρχουν.

03. Generative Engine Optimization



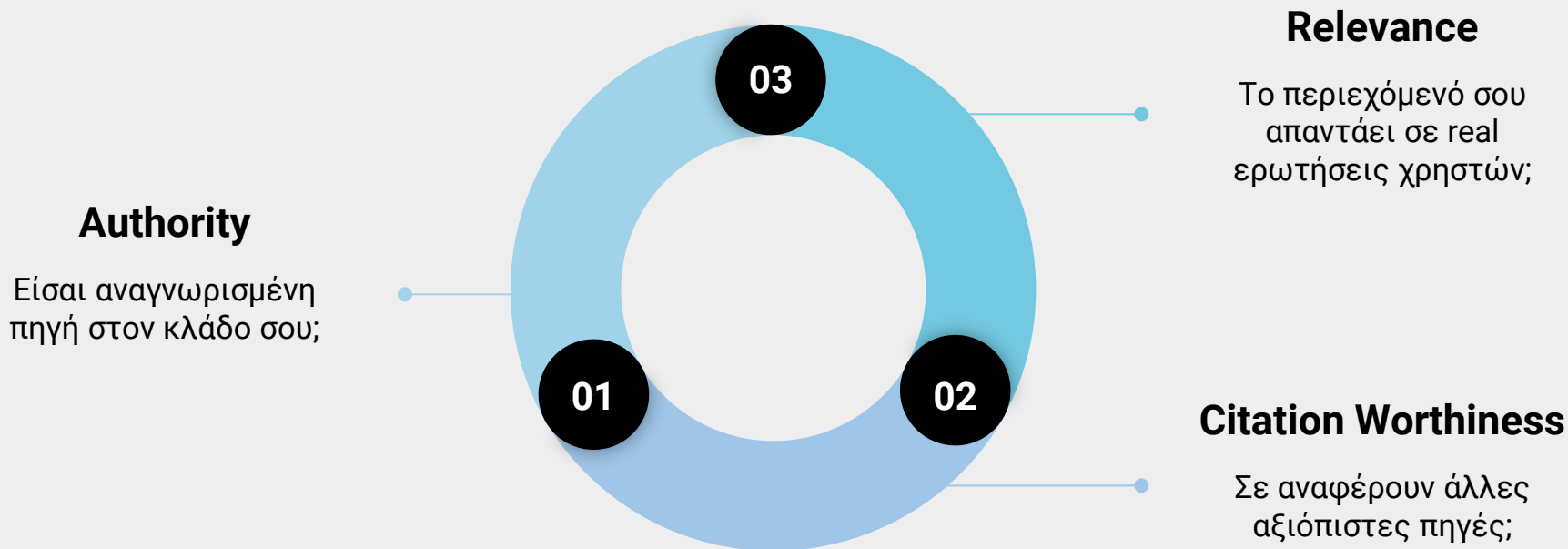
SEO

- Βελτιστοποίηση για αλγόριθμους
- Keywords & backlinks
- Google, Bing
- 10 blue links
- Click-through rate

GEO

- Βελτιστοποίηση για γλωσσικά μοντέλα
- Context, authority & citations
- ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude
- 1 απάντηση ή αναφορά
- Mention rate

Πώς αποφασίζει το AI ποιον να αναφέρει



E-E-A-T: Το κοινό κριτήριο Google & AI

Experience

Έχεις αποδεδειγμένη εμπειρία στο θέμα;

Expertise

Μιλάς ως ειδικός ή ως copywriter;

Authority

Σε αναγνωρίζουν άλλες πηγές ως αναφορά;

Trustworthiness

Υπάρχει λόγος το AI να σε εμπιστευτεί;

04. What We Do



Step 01: Ανάλυση Prompts

Εντοπίζουμε ακριβώς τι ρωτάνε οι χρήστες σε ChatGPT, Gemini, Perplexity για τον κλάδο σου.



Example

Παράδειγμα prompt:

“Ποιες εταιρείες ιατρικής κάνναβης έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά και είναι αξιόπιστες;”

04. What We Do

Step 01: Ανάλυση Prompts

Search Term: **ιατρική κάνναβη** Language: **Greek** Location: **Greece**

Exported on April 24, 2024

ιατρική κάνναβη

ΑΙ Models

Search Engines

ιατρική κάνναβη Ελλάδα

ιατρική κάνναβη Ελλάδα

Ποια είναι τα πιο δημοφιλή προϊόντα ιατρικής κάνναβης στην Ελλάδα;

Πώς μπορώ να προμηθευτώ ιατρική κάνναβη στην Ελλάδα;

Πού μπορώ να αγοράσω ιατρική κάνναβη με συνταγή στην Ελλάδα;

Ποιοι γιατροί συνταγογραφούν ιατρική κάνναβη στη Θεσσαλονίκη;

Ποιες εταιρείες ιατρικής κάνναβης έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά;

Διαδικασία απόκτησης συνταγής για ιατρική κάνναβη;

Υπάρχουν κλινικές που ειδικεύονται στη θεραπεία με ιατρική κάνναβη στην Αθήνα;

Εγκεκριμένες παθήσεις για θεραπεία με ιατρική κάνναβη στην Ελλάδα;

Ποια είναι τα οφέλη των διαφορετικών τύπων ιατρικής κάνναβης για χρόνια πόνο;

Πού βρίσκω εξειδικευμένα ιατρεία για ιατρική κάνναβη;

Content Studio (Intent)

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Generate Content

Step 02: Χαρτογράφηση LLM Models

Κάθε μοντέλο έχει διαφορετικές πηγές εμπιστοσύνης και διαφορετική λογική αναφοράς.



Step 03: Κατηγοριοποίηση Intent

Τύπος Intent	Παράδειγμα AI Prompt	Στόχος
Informational	Ποια ασφάλεια αυτοκινήτου ταιριάζει σε νέο οδηγό;	Brand Authority
Commercial	Ποια ασφαλιστική εταιρεία έχει καλύτερες τιμές στην Ελλάδα;	Competitive Positioning
Decision	Πού μπορώ να βγάλω ασφάλεια αυτοκινήτου online τώρα;	Direct Lead

05.

Το Επόμενο Βήμα

Ongoing SEO + GEO Visibility

05. Το Επόμενο Βήμα

Ongoing SEO + GEO Visibility

Βήμα 1ο	AI Visibility Audit	Πού εμφανίζεσαι τώρα ;
Βήμα 2ο	Prompt & Intent Mapping	Τι ρωτάνε για τον κλάδο σου;
Βήμα 3ο	Content & Authority Strategy	Τι χρειάζεται να φτιαχτεί/βελτιωθεί;
Βήμα 4ο	Ongoing Monitoring	Τα μοντέλα αλλάζουν. Εμείς παρακολουθούμε.

06.

Closing Statement



Δεν αρκεί πια να είστε στη
No 1 σελίδα της Google.
Χρειάζεται να είστε μέσα
στην απάντηση του AI.

Thank you for your time!

Θα χαρούμε να ζήσουμε την εμπειρία
της συνεργασίας μαζί σας!

Αθήνα

Αλκμήνης 36-38
11853, Αθήνα

Contact Us

T.2106771802
E.info@digitalup.gr